

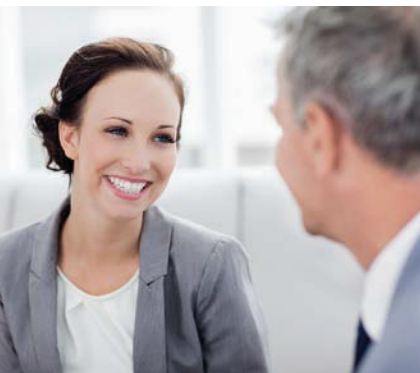


Neues mobiles Informationssystem sorgt für einen noch besseren Kundendienst

## Alle Fakten jederzeit in Reichweite



**Bei Sekisui Alveo ist eine neue Kundendienst-Ära angebrochen. Sie basiert auf einem speziell für unser Unternehmen entwickelten, mobilen Kundeninformationssystem. Seien Sie also nicht überrascht, wenn unsere Verkäufer demnächst mit einem iPad zu Ihnen kommen: Es erlaubt unseren Fachkräften, schnell und einfach auf alle relevanten Informationen zuzugreifen.**



Da Sekisui Alveo langfristige Geschäftsbeziehungen mit seinen Kunden anstrebt, setzen wir alles daran, unsere Ressourcen optimal auf deren Bedürfnisse zuzuschneiden. Dazu müssen wir unsere Kunden sehr gut kennen, uns mit ihren Geschäften und Prozessen vertraut machen und verstehen, wie wir ihnen mit unserem Know-how und unseren Lösungen den grösstmöglichen Mehrwert bieten können.

Viele Kundendaten werden in unserem modernen SAP-Management-System gespeichert und gepflegt, das von weiteren Systemen innerhalb einer Support-Cloud gestützt wird. Um die für einen Kundeneinsatz benötigten Daten jederzeit lückenlos aus diesen Systemen zusammenzustellen, haben wir ein mobiles Kundeninformationssystem (CIS) entwickelt und eingeführt. Das CIS-Projekt wurde im November 2012 initiiert. Ein internes Projekt-

team unter der Leitung von Thomas Reber, Marketing & Sales Controller, war für das Konzept und die Umsetzung verantwortlich. Das Team arbeitete mit externen Spezialisten zusammen, um unsere eigene App zu entwickeln: Ergebnis ist ein hoch flexibles Informationssystem. Im September 2013 konnten einer ersten Gruppe von Vertriebsmitarbeitern die speziell programmierten iPads übergeben werden.

Das neue mobile CIS läutet eine neue Kundendienst-Ära bei Sekisui Alveo ein. Die Kundendaten sind nun vollständig, schnell, überall und auf transparentere Art und Weise verfügbar. Auch unsere Kunden werden rasch erkennen, wie sehr aktualisierte, in Echtzeit verfügbare Informationen den Entscheidungsfindungsprozess vereinfachen und die Abstimmung der Unternehmensressourcen auf kundenspezifische Bedürfnisse verbessern.